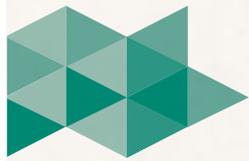




***ECHT** nachhaltig*

Bodensee

Allgemeine Informationen



ECHT nachhaltig Bodensee



1. Projektvorstellung ECHT nachhaltig Bodensee

Lebensraum, Erlebnisgebiet, Urlaubsregion und Existenzgrundlage – all das ist unser Bodensee. Dieses Naturparadies zu schützen und zu bewahren sowie sowohl unsere Gäste als auch Einheimische hierfür zu sensibilisieren, das haben wir uns – die Deutsche Bodensee Tourismus GmbH (DBT) zusammen mit unseren Partner:innen – zum Ziel gesetzt.

Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit als Prozess, der mit einer bewussten Entscheidung beginnt und eine Haltung widerspiegelt, in der es nicht um Perfektion geht, sondern darum, einfach anzufangen und jeden Tag ein Stück mehr Verantwortung im Sinne unserer gemeinsamen Zukunftsfähigkeit zu übernehmen. Mit diesem Selbstverständnis schaffen wir mit **ECHT nachhaltig Bodensee**, das zentrale Netzwerk, für eine langfristig nachhaltige touristische Entwicklung des Deutschen Bodensees.

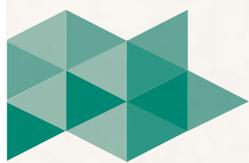
Mit diesem Ziel vor Augen, stärken und koordinieren wir die bereits zahlreich bestehenden nachhaltigen Bestrebungen und initiieren neue Aktivitäten für die gesamte Region. Damit verleihen wir diesen Bestrebungen und Aktivitäten eine gemeinsame regionale Identität und (digitale) Präsenz, um diese für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar zu machen.

Mission

- » Wir möchten bestehende nachhaltige Bestrebungen **bündeln**, neue **initiieren** und ihnen eine **digitale Sichtbarkeit verleihen**.
- » Unser Ziel ist es, die **Zukunft unseres Bodensees** als Heimat-, Lebens- und Naturraum sowie ganzjähriger Urlaubsdestination unter dem Aspekt des ökologischen, ökonomischen und sozialen Gleichgewichtes sicherzustellen.
- » Dabei fokussieren wir uns darauf, **regionale Wertschöpfung** innerhalb der Destinationen zu erhalten und diese nachhaltig zu fördern.

Vision

- » Nachhaltigkeit – im Sinne ganzheitlicher ökologischer, ökonomischer und sozialer Zukunftsfähigkeit – ist die **gemeinsame Grundhaltung** der touristischen Akteure am Deutschen Bodensee.
- » Unsere Initiative ist die gemeinsame **Identifikations- und Projektionsfläche** für nachhaltiges Engagement am Deutschen Bodensee und Impulsgeber für die diesbezügliche Entwicklung der Destination.
- » Die **EBC** ist eines der zentralen **Werkzeuge** zur Stärkung der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee.



ECHT nachhaltig **Bodensee**



2. Das Netzwerk unserer Partner:innen

Hinter **ECHT nachhaltig Bodensee** stecken neben der DBT viele weitere Nachhaltigkeits-Enthusiasten, Öko-Begeisterte und echte Bodensee-Fans, denn Nachhaltigkeit ist eine Gemeinschaftsaufgabe.

Zu unserem Netzwerk gehören engagierte Leistungsträger:innen und Destinationsvertreter:innen, die den Erfahrungs- und Ideenaustausch suchen und sich alle – jeder in seiner Branche, jeder in seinem Bereich – engagieren möchten für eine nachhaltige Zukunft des Bodensees.

Dabei ist es uns wichtig, keine zusätzliche Zertifizierung herauszubringen. Deshalb ist **ECHT nachhaltig Bodensee** als "Meta-Qualitätsauszeichnung" zu verstehen, die bestehende Initiativen, Siegel und Zertifizierungen einbezieht. So können wir Projekte und Betriebe auf unserem Weg zu einem nachhaltigen Bodensee mitnehmen, die bereits vorher echte Vorbilder waren.

Für alle "Neuentwachsenen" oder "Siegellosen" haben wir transparente Kriterien und Prinzipien entwickelt, deren Verpflichtung ebenso zur Teilnahme an **ECHT nachhaltig Bodensee** berechtigt. Dabei wissen wir, dass jede Branche anders ist und es nicht nur einen Weg zu mehr Nachhaltigkeit gibt. Deshalb haben wir Submarken über mehrere touristisch relevante Branchen und Akteur:innen hinweg definiert:

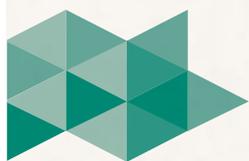
- **Unterkünfte**
- **Gastronomie**
- **Erlebnisse**

Weitere Submarken sind aktuell in Planung (z.B. Manufakturen & Hofläden).

Den immer aktuellsten Stand zu den Submarken finden Sie unter:

www.echt-bodensee.de/echtnachhaltig.





ECHT nachhaltig Bodensee



3. Einblicke

Zitate und Stimmen aus dem Netzwerk:

„Das Projekt ECHT nachhaltig bietet die Möglichkeit, mich nicht nur privat, sondern auch beruflich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen. Ich finde es einen wichtigen Ansatz, die Tourist-Informationen sowie Gastgeber einzubinden und die Gäste zu mobilisieren, (auch) im Urlaub bewusst mit den Ressourcen und der Natur umzugehen. Das Netzwerk bietet die Möglichkeit, sich auszutauschen, Ideen zu teilen, Synergien zu bündeln und gemeinsam an einem Thema zu arbeiten – denn nur so kann das Projekt ECHT nachhaltig erfolgreich und langfristig umgesetzt werden.“

- Sonja Allies, Geschäftsführerin Bodensee-Linzgau Tourismus e.V.

„Nachhaltigkeit in all seinen Facetten wird immer wichtiger, auch im Tourismus. Die Nachfrage nach buchbaren Angeboten und Leistungen steigt und die Betriebe sollten sich zukünftig darauf einstellen, entsprechende Antworten darauf zu finden. Auch Destinationsorganisationen sind davon nicht ausgeschlossen. Dass dieser stetige Prozess ganzheitlich für die deutsche Bodenseeregion angegangen wird, motiviert unsere Mitarbeit bei ECHTnachhaltig.“

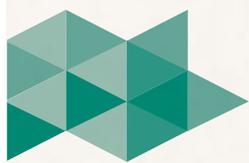
- Lina Flohr, Teamleitung Marketing bei der Lindau Tourismus und Kongress GmbH

„Die Stadt Friedrichshafen als Innovationsstandort ist bereits in vielen Bereichen nachhaltig aktiv. In logischer Konsequenz schließen wir uns den Bemühungen an. Wir freuen uns darauf, unseren Beitrag für die Stadt und die Region zu leisten“

- Melanie Raßmann, Leitung Tourist-Information Friedrichshafen

„Die entspannte Arbeitsatmosphäre der Gruppe im Projekt ECHTnachhaltig eröffnet durch die unterschiedlichen Blickwinkel der Beteiligten Raum für kreative Ideen und Ansätze. Innerhalb kurzer Zeit wurden dadurch innovative Projektideen entwickelt, die im DBT-Gebiet nach und nach umgesetzt werden. Das ist ein wichtiger Schritt, das Thema Nachhaltigkeit noch stärker und auch bewusster in der Region zu verankern und Motivation für mich, aktiv in der Projektgruppe mitzuarbeiten.“

- Claudia Philipp, Regionales Tourismusmanagement im Landratsamt Bodenseekreis



ECHT nachhaltig Bodensee



4. Wie werde ich Partner:in?

Genau darauf haben Sie gewartet? Sie wollen unbedingt ECHT nachhaltig Bodensee Partner:in werden? Oder sich als Teil des Netzwerks in Projekten engagieren? Dann finden Sie hier alle Informationen:

www.echt-bodensee.de/echnachhaltig

Speziell für zukünftige ECHT nachhaltig Bodensee Partner:innen stehen hier die branchenspezifischen Leitfäden zum Download zur Verfügung:

- [Leitfaden Unterkünfte](#)
- [Leitfaden Erlebnisse](#)
- [Leitfaden Gastronomie](#)

Für zukünftige ECHT nachhaltig Bodensee Netzwerkende, die sich in dem Projekt mit Rat und Tat einbringen möchten, steht auf unserer Website ein Kontaktformular bereit: "[Ich will mitmachen und mich einbringen!](#)" Begleiten Sie uns auf dem Weg!

5. Vision und Zukunftspläne

“Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.”

Wir stehen noch ganz am Anfang, aber wir sind uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – und jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher. Dabei sind wir offen und gespannt auf jegliche Anregungen, Ideen, Mitwirkende und Unterstützung. Auf unserer Website steht hierfür ein Kontaktformular bereit: [Input und Feedback zu ECHT nachhaltig Bodensee.](#)

6. Kontakt und Ansprechpartnerin

So viele gute Ideen und Sie möchten nun wissen, ob Sie mit Ihren bestehenden Zertifikaten Partner:in werden können? Sie wollen sich mit uns austauschen, um mehr über das Thema Nachhaltigkeit am Bodensee zu erfahren? Oder Sie sind sich nicht sicher, ob ECHT nachhaltig Bodensee etwas für Sie ist? Dann zögern Sie bitte nicht, sich bei uns zu melden.



Nikola Nielsen
nikola.nielsen@echt-bodensee.de
Tel.: +49 (0)7541 37834 21



Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de